

Educación  
2020

Redes Sociales:

**Agentes de cambio**



## ¿Qué son y para qué sirven las redes sociales?

Hablando de ciencias sociales, una red social es una estructura social, un grupo de personas relacionadas entre sí.

Pero si hablamos de Internet, como es nuestro caso, las redes sociales son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, etc.



## Ventajas de las redes sociales

**Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas**, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar.

**Permiten construir una identidad personal y/o virtual**, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de los cibernautas.

**Facilitan las relaciones entre las personas**, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.

**Facilitan la obtención de la información** requerida en cada momento, debido a la actualización instantánea.

**Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar**, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos.



## ¿Para qué sirven las redes sociales?

Las personas usan las redes sociales para:



Mantener la comunicación con la gente que conocen



Nuevas conexiones



Encontrar información



Autopromoción



Networking

## ¿Para qué usan redes sociales las empresas?

**Más tráfico para su sitio web /** Puedes conectar todos tus perfiles sociales con tu página web para generar más visitas. La mayoría de páginas tienen sus comunidades de seguidores en las redes sociales y aunque se crea contenido original, pueden también compartir los contenidos de su web para darle más difusión.

**Vender productos o servicios a través de las redes sociales /** Sobre todo las pequeñas empresas aprovechan el marketing directo a través de estos medios para exhibir sus negocios y atraer clientes. Emprendimientos.

**Promocionar su negocio /** Esta es una de las principales respuestas a la clásica pregunta ¿para qué sirven las redes sociales? Estos sitios pueden convertirse en una poderosa herramienta para promover un negocio, servicio, producto o página web. Plataformas como Facebook y Twitter tienen incluso un sistema de publicidad para anunciantes. Las campañas de publicidad online toman en cuenta a las redes sociales a la hora de construir sus estrategias.

**Construir marca /** Usar las redes sociales para fortalecer la reputación de nuestra empresa, generar credibilidad y confianza. La imagen de una empresa puede parecer frágil en las redes sociales porque está expuesta a los comentarios directos de los usuarios, pero hay que considerar que ninguna otra herramienta da tanto poder a las personas frente a las empresas.

**CONSTRUIR MARCA,  
CONSTRUIR IDENTIDAD,  
POSICIONAR UNA CAUSA**

## Decisión estratégica ¿estar o no estar?

Requiere tiempo  
Trabajo



Hay que generar  
contenido

**La plataforma no es la estrategia**

## ¿Cómo estar en las redes sociales?

**Quién**

**Qué hacemos**

**A quién comunicamos**

**Dónde está nuestro público**

**Cómo comunicamos**

www.Educacion2020.cl
Inicio

Educación  
2020



#HayLucas

**www.Educacion2020.cl**  
@educacion2020

- Inicio
- Opiniones
- Fotos
- Información
- Me gusta
- Noticias de educación
- Eventos
- Publicaciones
- Videos

Crear una página

Te gusta
Enviar mensaje
Guardar
Más

Ver video

Estado Foto/video

Escribe algo en esta página...

**www.Educacion2020.cl**

19 min ·

¡Qué importante es aprender vinculándose al territorio, reconociendo las diversas culturas, fortaleciendo la participación, la colaboración entre estudiantes!

"¿Qué vamos a hacer hoy día niños?", preguntó el huerquén, "¡a jugar palín!", "¡a portarnos bien!", "¡a comer cositas ricas!", se apresuraron en las respuestas los pequeños."



Niños aprenden cultura mapuche jugando palín - La Hora

Marri marri lamngen, Marri marri malle, Kumelekaimi, Inche ka kumelekan. Estas palabras, que seguramente no significan nada para la mayoría, corresponden a...

LAHORA.CL

Me gusta
Comentar
Compartir
Hootlet

Educación · Santiago de Chile

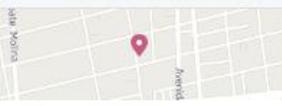
3.9

Busca publicaciones en esta página

- A 117.898 personas les gusta esto  
Carola Gayoso y 99 amigos más
- 482 personas estuvieron aquí  
Mathias Gómez
- Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

3.9 · 186 opiniones  
Ver opiniones

INFORMACION



República 580, Santiago Centro  
8370321 Santiago

Preguntar por el teléfono de www.Educacion2020.cl

http://www.educacion2020.cl/

APLICACIONES

NOTICIAS  
de educación  
en tu email

Noticias de educación

 [www.Educacion2020.cl](http://www.Educacion2020.cl)  
1 h · 🌐

Es viernes y comienza el fin de semana largo.  
Además, #HayLucas para que junt@s trabajemos en el fortalecimiento de la Educación Pública.  
¡Vamos! 📄

[www.haylucas.cl](http://www.haylucas.cl)



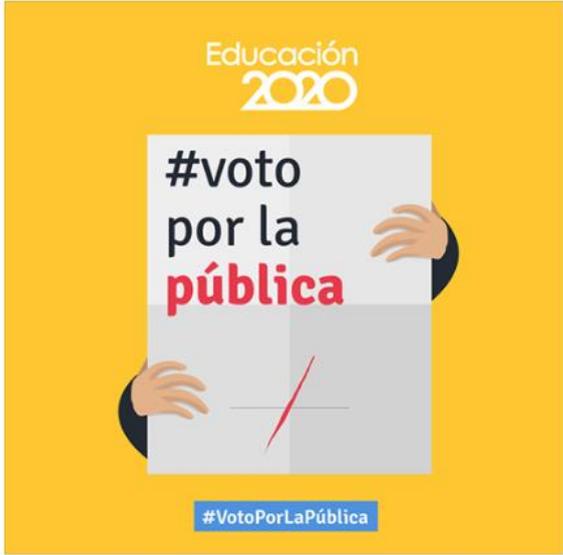
Me gusta Comentar Compartir Hootlet

3

1 vez compartido

 [www.Educacion2020.cl](http://www.Educacion2020.cl)  
22 h · 🌐

En estas municipales 2016 te invitamos a votar informad@: la Fundación Ciudadano Inteligente puso a disposición de la comunidad el sitio votainteligente.cl donde todos y todas pueden adherir a las propuestas. Aquí está nuestro "Compromiso con la Educación Pública":  
[#VotoPorLaPública](http://ow.ly/X5GI304UVyA)



#VotoPorLaPública

Me gusta Comentar Compartir Hootlet

4

1 vez compartido



TWEETS 62,5 K  
SIGUIENDO 3.429  
SEGUIDORES 194 K  
ME GUSTA 5.707  
LISTAS 10

Seguir

### Educación 2020

@Educacion2020

Movimiento ciudadano que busca mejorar la equidad y la calidad en la educación, a través del impulso de políticas públicas.

Todo Chile

Tweets Tweets y respuestas Multimedia



Educación 2020 @Educacion2020 · 22 min

Conoce el método **#Singapur**: la innovación en la educación puede transformar la escuela y a su comunidad [ow.ly/KNmC304XjdL](http://ow.ly/KNmC304XjdL) @elmostrador

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- James Hamilton @YverYac... Seguir
- ACHNU @ACHNU Seguir
- Min. Justicia y DDHH @...

**Educación 2020** @Educacion2020 · 4 oct.  
 "No podemos permitir que este sector sea nuevamente postergado" dice @matgomez en su nueva columna [ow.ly/6s6Q304OAws](http://ow.ly/6s6Q304OAws) (@elmostrador)



**Mathias Gómez**  
 Investigador Política Educativa

"Es inaceptable que casi la mitad de quienes estudian en este nivel –en su mayoría provenientes de los deciles más pobres– no tengan acceso a este beneficio. Es incomprensible que un sector tan importante para el desarrollo del país quede fuera de esta política."

#Vocero2020

2 2

---

**Educación 2020** @Educacion2020 · 4 oct.  
 Esperamos que la ley de transformación avance, así como tb esperamos q próxima ley de presupuesto incorpore a CFT e IP en la gratuidad 2016

2

---

**Educación 2020** @Educacion2020 · 4 oct.  
 Aprobación de esta ley obedece a bien común. No pueden interponerse los intereses corporativos d quienes han lucrado vía estas instituciones

4 2

---

**Educación 2020** @Educacion2020 · 4 oct.  
 Es vital que se apruebe ley corta q permite transformación de los CFT e IP en instituciones sin fines de lucro, con los ajustes necesarios

7 8

**Educación 2020** @Educacion2020  

Hemos dicho con fuerza q lucro no puede existir en educación. Insistimos en q no deben entregarse recursos públicos a instituciones q lucren

RETWEETS 24 ME GUSTA 12 

17:40 - 3 oct. 2016

24 12

## ¿Cómo diseñar una campaña digital?

- 1. Objetivos de la campaña** (vender más, aumentar visitas en el sitio web, promocionar a un candidato, llamar a la acción, voluntariado, marcha)
- 2. Nombre de la campaña** (hashtag)
- 3. Diseñar contenido para cada una de las plataformas**
- 4. Monitorear, medir.**
- 5. prueba y error.**
- 6. Corregir.**
- 7. Monitorear, medir.**

## Ejercicio práctico

- Armar grupos de 3
- Definir objetivos de campaña
- Explicar a quien está dirigida la campaña
- Definir Hashtag
- Armar un comentario en Facebook
- Armar 3 twitters

# Educación 2020

