



División de Educación Superior
Departamento de Financiamiento Institucional

Informe Institucional de Avance Convenio de Desempeño

Universidad de Santiago de Chile

*Inserción académica de estudiantes con máximo rendimiento escolar en
contexto*

Nivelación de competencias de entrada deficitarias.

USA 1410

04/2015

Período de Evaluación: desde *01/01/2015*, al *30/06/2016*.

Fecha de Presentación del Informe: *06/07/2016*

INDICE

1	Estado de Avance Convenio de Desempeño.....	3
1.1	Avance por Objetivos del Convenio de Desempeño.....	3
1.2	Avance de Indicadores del Convenio de Desempeño	21
1.3	Resumen Ejecución de Recursos del Convenio de Desempeño (\$ Nominales).....	21
1.4	Inserto imagen resumen de cuentas - Sistema de Rendición Financiero UCI	23
1.5	Análisis de la Ejecución Financiera	24
2	Aspectos relevantes sobre implementación del Convenio de Desempeño	25
2.1	Logros y desempeños notables	25
2.2	Logros tempranos y no previstos.....	25
2.3	Dificultades para el avance (externas e internas).....	26
2.4	Desafíos	26
2.5	Acciones y estrategias para la institucionalización, proyección y sustentabilidad de la iniciativa	27
2.6	Cumplimiento de compromisos derivados de la implementación del Convenio, señalar:	28
3	Percepción sobre la Implementación y Avance de Logros del Convenio de Desempeño (Anual)	29
4	Anexos Obligatorios	32
4.1	Planilla Excel Indicadores Banco Mundial - <i>Enviar documento adjunto</i>	32
4.2	Planilla Excel Formato de Inventarios CD - <i>Enviar documento adjunto</i>	32
5	Anexos Complementarios de la Institución (Opcional)	32

1 Estado de Avance Convenio de Desempeño

1.1 Avance por Objetivos del Convenio de Desempeño

Objetivo General del Convenio de Desempeño: Elevar la cobertura e intensidad de los instrumentos de inclusión de estudiantes con máximo potencial de talento académico y mínimos conocimientos y preparación no explorados hasta la fecha.

Objetivo Específico 1: Construir, en cooperación con otras instituciones de educación superior, un nuevo modelo replicable de inclusión y acompañamiento

Hitos – Objetivo Específico 1					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento EFECTIVA o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2016 Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
HITO1 : Evaluación preliminar del "Piloto Uno"					
- Levantamiento de información sobre el "Piloto Uno".	01/2015	01/2015	01/2015	SI	Resumen de Ejecución del "Piloto 1" (ANEXO 1)
- Reunión de evaluación con el equipo ejecutor del "Piloto Uno".	01/2015	01/2015	01/2015	SI	Resumen de Ejecución del "Piloto 1" (ANEXO 1) Informe de evaluación del "Piloto Uno". (ANEXO 2)
- Elaboración del informe de evaluación preliminar del "Piloto Uno".	01/2015	01/2015	01/2015	SI	Informe de evaluación del "Piloto Uno". (ANEXO 2)
HITO 2: Vinculación con la red de aprendizaje y colaboración e iniciativas de evaluación de impacto					
- Jornada de difusión del PM con	01/2015	06/2015	07/2015	SI	Participación del programa

Hitos – Objetivo Específico 1					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento EFECTIVA o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2016 Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
<i>integrantes de la red</i>					R850 en el II Encuentro de la Comunidad de Aprendizaje de Instituciones de Educación Superior con Planes de Nivelación. Invitación Encuentro de la Comunidad de Aprendizaje de Instituciones de Educación Superior (ANEXO 3)
- <i>Conformación de comisiones de trabajo y observadores de la Red.</i>	01/2015	06/2015	05/2015	SI	Anexo 4 - Carta Convocatoria a Comisión de Trabajo y Observadores del proyecto
- <i>Reunión con equipo de evaluación de impacto.</i>	01/2015	06/2015	7/2015	SI	Actas de reuniones con equipo de evaluación de impacto (ANEXO 5)
- <i>Entrega de información sobre acciones de nivelación, monitoreo y acompañamiento del PAIEP.</i>	01/2015	06/2015	01/2015	SI	Plan de intervención R850 (ANEXO 6) Resumen de ejecución de acciones de nivelación 2014 – 2015 (ANEXO 7)
HITO 3: Lineamientos de la convocatoria, preselección y selección del modelo					
- <i>Visitas de observadores de la Red.</i>	05/2015	12/2015	05/2015	SI	Actas Reuniones de Directorio 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7 (ANEXO 8)
- <i>Reuniones de evaluación con grupos de trabajo de convocatoria, preselección y selección de la red.</i>	01/2015	06/2015	05/2015	SI	Actas Reuniones de Directorio 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7 (ANEXO 8)
- <i>Redacción de los lineamientos para la</i>	01/2015	06/2015	06/05	SI	Propuesta proceso de

Hitos – Objetivo Específico 1					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento EFECTIVA o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2016 Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
<i>convocatoria, preselección, y selección del modelo.</i>					postulación, preselección y selección (Anexo – 9)
HITO 4: Lineamientos de nivelación, monitoreo y acompañamiento del modelo					
- <i>Visitas de observadores de la Red.</i>	07/2015	12/2015	12/2015	SI	Actas Reuniones de Directorio 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7 (ANEXO 8)
- <i>Reuniones de evaluación de las acciones de nivelación, monitoreo y acompañamiento del PAIEP</i>	07/2015	12/2015	12/2015	SI	Actas de reuniones con equipo de evaluación de impacto (ANEXO 4)
- <i>Redacción de los lineamientos para la nivelación, monitoreo y acompañamiento del modelo.</i>	07/2015	12/2015	12/2015	SI	Plan de intervención R850 2015 (ANEXO 6)
HITO 5: Difusión y transferencia del modelo					
- <i>Redacción definitiva del informe del Modelo.</i>	07/2015	12/2015	12/2015	SI	Propuesta proceso de postulación, preselección y selección (Anexo – 9)
- <i>Reuniones con autoridades de las universidades de la Red.</i>	07/2015	12/2015	12/2015	SI	Actas Reuniones de Directorio 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7 (ANEXO 8)
- <i>Reuniones con equipos ejecutivos de programas de nivelación de las Universidades de la Red.</i>	07/2015	12/2015	12/2015	SI	Participación del programa R850 en el II Encuentro de la Comunidad de Aprendizaje de Instituciones de Educación Superior con Planes de Nivelación (ANEXO 3)
- <i>Jornadas de difusión del modelo.</i>	01/2016	06/2016	4/2016	N/A	Anexo 10 - lista de confirmados Feria Tecno

Hitos – Objetivo Específico 1					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento EFECTIVA o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2016 Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
					2016 Anexo 20 - Asistentes FACTEC 2016 Anexo 12 - Programación Seremi
- Producción de artículos asociados a la difusión del modelo	01/2016	06/2016	5/2016	SI	Presentación en CLABES: Programa Cupo Ranking 850: Rompiendo el paradigma del talento (ANEXO 13) Anexo 14 - Listado de ponencias

Análisis Cualitativo del Avance del Objetivo Específico 1:

En relación al primer objetivo específico, se realizó de manera satisfactoria la implementación del programa "Piloto 1" y su evaluación. Por medio de este proceso se pudo incorporar a 10 estudiantes al programa Ranking 850 (R850) en su primera versión 2015. Los 10 estudiantes ingresaron a la carrera de bachillerato de la Universidad de Santiago. La evaluación se concretó al finalizar el proceso cuyas apreciaciones fueron consideradas en la construcción del modelo del Programa Ranking 850.

Por otra parte, durante el mes de julio de 2015 se desarrolló la difusión del R850 en la Red de Aprendizaje y Colaboración (Proyecto USA 1305). Además, desde el convenio USA 1299 y USA 1408 se comenzó a desarrollar métodos de evaluación de impacto del programa por medio del equipo de estudios.

En tercer lugar, durante el primer y segundo semestre se conformó el Directorio que, entre sus trabajos, contempló la observación del funcionamiento del PM y el diseño del modelo final, con miras a ser replicado (Ver anexo 4, Carta Convocatoria a Comisión de Trabajo y Observadores del proyecto). Durante el año 2015, se realizaron 4 reuniones de Directorio, con una frecuencia bimestral,



con una alta convocatoria de participantes de diferentes universidades del país. Las reuniones continuaron el primer semestre de este año 2016, realizándose tres sesiones a la fecha. Están fijadas para el resto del año dos sesiones más (Ver anexo 8, Actas reuniones de Directorio).

Desde la primera reunión a la fecha, han participado dieciséis integrantes en el Directorio, pertenecientes a catorce instituciones diferentes (doce universidades y dos organizaciones), cinco de ellas fuera de la Región Metropolitana. A lo largo del año 2015, se observó el programa con detalle y se concretó el modelo de postulación, preselección y selección de los futuros estudiantes Ranking 850, que partirían sus estudios desde el 2016 en adelante (Ver anexo 9, Propuesta proceso de postulación, preselección y selección). El modelo está compuesto de 4 etapas sucesivas que los postulantes deben ir cumpliendo. La primera, corresponde a la inscripción personal a través del sitio web del Cupo (www ranking850.cl) especialmente diseñado para esta iniciativa; la segunda, corresponde en la asistencia de los postulantes a un taller informativo sobre el Cupo Ranking 850 y las principales ofertas de carreras de las universidades que entregan cupos; la tercera, corresponde al cruce de los requisitos (ranking de notas igual a 850 puntos, PSU promedio lenguaje y matemática inferior a 475 puntos, y documentación entregada), donde finalmente se seleccionan a los estudiantes que participarán de la cuarta etapa, el internado de verano, que consiste en la nivelación académica previo al ingreso a la universidad en marzo del 2016. Es importante destacar que todas las decisiones sobre el cupo ranking para la USACH y las otras Instituciones se han tomado en el espacio del Directorio

Dentro de los integrantes, se encuentra la representación de Responsabilidad Social de Samsung quienes el año 2015 y este 2016 han donado una Tablet de última generación a cada uno de los estudiantes del cupo Ranking 850, con la finalidad de facilitar la inserción al mundo universitario y el éxito en sus estudios.

Con respecto a la replicabilidad, cuatro universidades participantes del Directorio (además de la Universidad de Santiago de Chile) ofrecieron cupos a estudiantes del perfil ranking 850 para el año 2016; U. Alberto Hurtado, U. Católica Silva Henríquez, U. Católica de Temuco, U. Austral de Chile, llegando a un total de 110 cupos para el 2016. La Universidad de Santiago se ha comprometido a apoyar y facilitar el proceso mientras que estas casas de estudio se comprometieron a participar del proyecto con sus propios recursos, replicando el modelo, considerando su contexto educativo. Se matricularon 2 estudiantes en la Universidad Alberto Hurtado, una estudiante en la Universidad Católica Silva Henríquez y 11 estudiantes en la Universidad Austral de Chile. Finalmente, la Universidad Católica del Norte y la Universidad Católica de Temuco decidieron no ofrecer cupos para el proceso 2016, aunque se reintegrarán al proceso para el proceso de admisión 2017.

Con estas casas de estudio, se presentó un FDI en red para la convocatoria 2015. Si bien no se adjudicó, el aprendizaje del proceso permitió ahondar en el trabajo en red (Ver Anexo 15 - FDI RED R850)..

Como parte de la difusión del modelo, se realizaron breves jornadas de trabajo en dos universidades (UAH y UACH) con la finalidad de difundir el Cupo Ranking 850 con fines de replicabilidad. En esta misma línea, se presentó el Cupo Ranking 850 este año 2016 en la Red de Directores Académicos de las Universidades del CRUCH, donde estuvieron representantes de 17 Instituciones de Educación Superior. En esta ocasión, el equipo del Cupo Ranking 850 participó de los dos días del encuentro que se llevó a cabo en las Universidad de La Serena y la Universidad Católica del Norte, sede Coquimbo (Anexo 16 - Presentación Red de Directores Académicos)

Además de lo anterior, el equipo de trabajo del Cupo Ranking 850 tuvo la oportunidad de escribir y presentar un trabajo en la V Conferencia Latinoamericana sobre el Abandono en la Educación Superior (CLABES), denominado “Cupo Ranking 850: Rompiendo el Paradigma del Talento” (Ver ANEXO 11, Presentación en CLABES: Programa Cupo Ranking 850: Rompiendo el paradigma del talento) el segundo semestre del 2015. El primer semestre del 2016, el equipo ranking 850 presentó tres trabajos para exponer en el Vigésimo Encuentro Nacional y Décimo Encuentro Internacional en Investigación en Trabajo Social (Para resúmenes, ver anexo 14)

Por último, en relación a la permanencia, cabe rescatar que los 10 estudiantes que ingresaron por esta vía han recibido los servicios que ofrece el PAEIP accediendo a nivelación académica, acompañamiento con tutores pares y seguimiento. Hasta ahora, los 10 estudiantes siguen sus estudios en el programa de Bachillerato de la U. de Santiago. Para el apoyo del acompañamiento de los estudiantes que ingresaron el 2015 más los que ingresaron durante el proceso de Admisión 2016, se incorporó un profesional Trabajador Social al equipo del Ranking 850 (Anexo 17 - Concurso para trabajador social - USA 1410) además de un estudiante en práctica de la misma disciplina, que cumple un horario de 24 horas semanales. Al igual que el año 2015, el estudiante en práctica elaboró durante el primer semestre del 2016 un Plan de Intervención que permitirá integrar mejoras al programa (Anexo 18 – Plan de Acompañamiento Integral R850).

En relación a la difusión del modelo, al igual que el 2015, durante el primer semestre se realizó la Segunda Feria en la Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago con el fin de difundir el Cupo Ranking 850 a establecimientos de la Región Metropolitana y la Región de O’Higgins. A esta actividad asistieron 36 establecimientos (Anexo 19 - Establecimientos confirmados Feria 2016) y más

de 500 estudiantes los que, de manera voluntaria, se inscribieron para participar de las distintas actividades de la Feria (Anexo 20 - Asistentes FACTEC 2016). Otra estrategia replicada del año 2015 corresponde a la difusión del Cupo Ranking 850 en Establecimientos de la Región Metropolitana en asociación a otras Instituciones de Educación Superior y la SEREMI de la Región. Estas actividades se iniciaron el último día de junio de 2016 y continuarán hasta agosto del presente año (Anexo 12 - Cronograma ferias SEREMI). Por último, en esta línea, el equipo tiene programada la difusión del Cupo Ranking 850 en diferentes Instituciones de Educación Superior

Objetivo Específico 2: Convocar y preseleccionar a estudiantes con 850 puntos Ranking escasas expectativas de alcanzar 475 puntos en la PSU.

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2015 Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
HITO 1: Conformación del equipo de trabajo					
- Contratación a asistentes de comunicaciones y de evaluación	05/2015	05/2015		NO	Antecedentes concursos y contrataciones
- Reunión de coordinación inicial del PM				SI	
HITO 2: Diseño de la Campaña de Difusión					
- Reunión de planificación de la campaña en colaboración con unidades de comunicaciones, admisión y Bachillerato	01/2015	06/2015	05/2015	SI	Planificación de la campaña de difusión (ANEXO 21)
- Elaboración de materiales audiovisuales de la campaña	01/2015	06/2015	05/2015 – 06/2016	SI	Materiales de difusión de la campaña (ANEXO 22 – 23 – 24 – 25 – 26 – 27) Díptico difusión establecimientos (ANEXO 28)
- Reuniones con instituciones colaboradoras	01/2015	06/2015	05/2015 – 06/2016	SI	Actas Reuniones de Directorio 1, 2, 3 y 4 (ANEXO – 8)
HITO 3: Convocatoria de estudiantes					

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2015 Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
- Lanzamiento de la campaña	08-2015	12-2015		SI	Materiales de difusión de la campaña (ANEXO 22 – 23 – 24 – 25 – 26 – 27)
- Publicación de avisos en medios de comunicación masiva	08-2015	12-2015		Si	Apariciones en Prensa (ANEXO 29)
- Visitas a establecimientos educacionales	08-2015	12-2015		Si	Lista asistencia jornada difusión Ingeniería Industrial USACH (ANEXO 30) Lista de asistencia jornadas de difusión Seremi 2015 (ANEXO 31) Anexo 12 - Cronograma ferias Seremi 2016
- Jornadas con orientadores y docentes	08-2015	12-2015		Si	Lista asistencia jornada difusión Ingeniería Industrial USACH (ANEXO 30) Lista de asistencia jornadas de difusión Seremi 2015
HITO 4: Inscripción					
- Conformación del comité de selección	08-2015	12-2015		NO	
- Habilitación de sistema de inscripción web	08-2015	12-2015		SI	Requerimientos diseñador sitio web (ANEXO 32) Ver: http://www.ranking850.cl/
- Jornadas con estudiantes	08-2015	12-2015		Sí	Lista de asistencia a talleres de orientación (ANEXO 33)
- Cierre de las inscripciones	08-2015	12-2015		Sí	
HITO 5: Preselección y orientación					
- Reunión del comité para la	08-2015	12-2015		No	Lista de seleccionados Cupo

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2015 Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
<i>preselección</i>					Ranking 850 2016 (ANEXO 34)
- <i>Tutorías de orientación con estudiantes preseleccionados</i>	08-2015	12-2015		SI	Presentación talleres de orientación (ANEXO 35) Lista de asistencia a talleres de orientación (ANEXO 33)

Análisis Cualitativo del Avance del Objetivo Específico 2:

Para el programa R850, se contó con la contratación de un profesional de las ciencias sociales con magister en políticas públicas por media jornada, para tomar el cargo de la coordinación (Ver anexo 36 - Concurso Profesional Coordinador Ranking 850 - USA 1410). Su contratación se hizo efectiva en abril de 2015 y ha estado a cargo de coordinar el programa en sus diferentes líneas. El contrato continúa durante el segundo año del proyecto (2016).

Para este objetivo específico N°2 se optó por no contratar a los asistentes de comunicaciones debido a que el equipo de PAIEP cuenta con un director de comunicaciones (USA1399) más una periodista contratada por el Programa PACE.

De este modo, como se mencionaba anteriormente, se utilizaron tales fondos para la contratación de un trabajador social a partir del año 2016, para el acompañamiento de los estudiantes del programa R850, tanto de las generaciones 2015 como 2016.

En torno al hito 2 de difusión se consideraron los siguientes elementos centrales:

- Fechas de inscripción a la PSU y postulación a Becas y Créditos. Entre los requisitos de preselección y selección de los estudiantes que postularon al Programa, se contempló que todos ellos rindieran la PSU y postularan para ser beneficiarios de la Beca de Excelencia Académica o Gratuidad otorgada por el Ministerio de Educación. Por lo tanto, las actividades que se diseñaron e implementaron consideraron tales fechas para lograr que la mayor cantidad de estudiantes potenciales las tuvieran presentes.

- Dispersión territorial de los posibles postulantes al Programa. Debido a que el Programa apunta a estudiantes cuyo ranking de notas sea igual a 850 puntos, por lo general se considera que sea seleccionado un estudiante por cada establecimiento, en donde su puntaje de PSU no supere los 475 puntos (promedio entre las pruebas de lenguaje y matemática). Dada esta alta dispersión, para la difusión se ha considerado que la información debe llegar a un gran número de establecimientos, aproximadamente 300.

Respecto a las actividades de difusión realizadas por el programa, se han ejecutado las siguientes estrategias:

1. Realización de actividades masivas para sensibilizar el programa Cupo Ranking 850

En relación al primer punto (actividades masivas), se han llevado a cabo tres tipos: actividades dentro de la Universidad con la colaboración de facultades; actividades en establecimientos, corporaciones y/o departamentos municipales; actividades a nivel regional con la colaboración de terceras instituciones.

Respecto al primer tipo, se realizó una primera convocatoria junto a la Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago el año 2015. Se invitó a participar 200 establecimientos educacionales de toda la Región Metropolitana y de tres comunas de la Región de O'Higgins (Ver anexo 26, Materiales de difusión de la campaña –Invitación a establecimientos educacionales). Para ello, se seleccionaron 200 establecimientos en donde su puntaje mayor promedio PSU de matemática y lenguaje de los procesos de admisión 2013 y 2014, no haya superado los 510 puntos. Una vez seleccionados los establecimientos, se les envió un correo (a nombre del director del establecimiento) con la invitación (anexo 26) más una carta de presentación del programa Ranking 850 (anexo 22). Esta actividad se realizó en la Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile el día 24 de junio de 2015. Recibió el nombre de “Primera Jornada de Puertas Abiertas FACTEC 2015” (Ver anexo 24 – Materiales de difusión de la campaña – Programa de Jornada de Puertas Abiertas FACTEC 2015). Para esta primera actividad masiva del programa asistieron más de 400 personas (anexo 37 – Asistencia directivos, profesores y orientadores de establecimientos educacionales a FACETC 2015), entre estudiantes, directivos y miembros de otras instituciones. El motivo del comienzo de la difusión con anticipación, consiste en asegurar la inscripción para rendir la Prueba de Selección Universitaria (PSU) de los posibles estudiantes del PM, para fortalecer el proceso de preselección y selección comprendido para el segundo semestre. Cabe destacar que esta actividad también se realizó con un fin de lanzamiento de la campaña de difusión del cupo Ranking 850.



Este año 2016, se realizó nuevamente esta actividad en conjunto con la Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago. A diferencia del 2015, se invitó a una mayor cantidad de establecimientos ampliando la convocatoria por toda la región Metropolitana y la Región de O'Higgins. Como se describió en el objetivo n°1 del proyecto, a esta actividad asistieron más de 500 participantes (Anexo 19 - Establecimientos confirmados Feria 2016, Anexo 20 - Asistentes FACTEC 2016). Al igual que el 2015, en esta feria se aprovechó de realizar el lanzamiento del Cupo Ranking año 2016.

En esta misma línea, se realizó una actividad en conjunto con el Departamento de Ingeniería Industrial en el mes de noviembre de 2015, enfocada a la difusión del Cupo Ranking 850 a establecimientos particulares subvencionados de la Región Metropolitana y O'Higgins. La actividad se realizó en una mañana en el Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad y asistieron aproximadamente 59 estudiantes y profesores (Ver anexo 30, Lista asistencia jornada difusión Ingeniería Industrial USACH). La actividad contó con la presentación del Jefe de Carrera del Departamento, la presentación de la Subdirectora del PAIEP y la presentación del Equipo del Ranking 850 junto con el desarrollo de un recorrido patrimonial por la universidad. Además de estas actividades, el programa participó en la Feria de Admisión y en la Feria de Química, realizadas en octubre y noviembre del 2015 respectivamente.

Respecto al segundo tipo (actividades en establecimientos, corporaciones y/o departamentos municipales), se realizó una actividad en la Comuna de Estación Central, enfocada a orientadores, profesores y directores de enseñanza básica y media; y una actividad en Quinta Normal, enfocada a estudiantes, profesores y orientadores de establecimientos de enseñanza media de dicha comuna. Para este año 2016, se continuará con la difusión del programa en corporaciones y departamentos municipales por la Región Metropolitana y la Región de O'Higgins durante el segundo semestre del 2016.

Respecto al tercer tipo (actividades a nivel regional) se han llevado a cabo seis sesiones de difusión en distintos puntos de la Región Metropolitana. Esta actividad se articuló con la Secretaría Regional Ministerial y las Universidades Pontificia Universidad Católica, Tecnológica Metropolitana y de Chile. Cada una de las sesiones fue planificada territorialmente según la división de los Departamentos Provinciales, realizándose actividades de difusión en las zonas oriente, poniente, sur, norte y centro, participando alrededor de 80 estudiantes y profesores en cada una (anexo 31 - Lista de asistencia jornadas de difusión SEREMI). Como se mencionaba en la descripción del objetivo N°1, este año 2016 continuará el trabajo articulado con SEREMI, extendiéndose desde junio a agosto de este año (Anexo 12 - Cronograma ferias Seremi 2016).

2. Aparición en medios masivos de comunicación

En relación a la aparición en medios masivos se ha realizado un trabajo en conjunto con el área de comunicaciones para difundir el cupo Ranking 850 y las oportunidades que posibilitan un alto ranking de notas. En total, se han realizado notas y entrevistas en radiodifusoras, televisión, prensa escrita y virtual. La presencia del Cupo Ranking 850 en los medios ha sido a través del Director del PAIEP, el Coordinador del Cupo y por medio de testimonios de los mismos estudiantes participantes del programa (anexo 29 - apariciones en prensa)

3. Despliegue de campaña informativa vía redes sociales

En torno a esta estrategia, dos herramientas fueron utilizadas. Por una parte, se utilizó la cuenta de Twitter del PAIEP para difundir en fechas próximas al rendimiento de la PSU y la entrega de los resultados. (Anexo 38 – Informe Campaña Twitter) Se utilizaron afiches digitales que fueron difundidos mediante esta estrategia (anexo 39 al 44 – Afiches campaña redes sociales). Por otra parte, se utilizó la cuenta de Facebook del programa Ranking 850 para publicitar el cupo ranking 850 durante el mes de diciembre de 2015 (Anexo 45 - Informe Campaña Facebook).

En relación a la inscripción, preselección y selección, se utilizó el modelo formulado junto al Directorio (Ver anexo 09, Propuesta proceso de postulación, preselección y selección) descrito anteriormente. Para la postulación de los estudiantes, se utilizó un formulario on-line, alojado en el sitio web del cupo ranking 850 (www.ranking850.cl). El sitio web fue programado por un diseñador externo al PAIEP, con la especificación de construir una plataforma dinámica para la postulación y para la obtención de información por parte de los postulantes y/o futuros estudiantes universitarios (Ver anexo 32, requerimientos diseñador sitio web). Un valor agregado del sitio consistió en la construcción de un simulador de puntajes en que los estudiantes pueden observar sus posibilidades considerando su ranking de notas obtenido en el colegio, y no solo con los puntajes de la PSU. Además, se sumó la posibilidad de observar las simulaciones en todas las universidades que ofrecieron cupos para el 2016.

Una vez que los estudiantes postularon por medio del sitio web al cupo ranking 850, se les invitó a pasar a la segunda etapa del proceso, que consistió en un taller de orientación (Ver anexo 35, Presentación taller de orientación). Este taller tiene como finalidad la orientación de los estudiantes asistentes en relación a sus posibilidades de ingreso a la universidad, considerando su alto ranking



de notas. Se realizaron tres talleres en total (Ver anexo 33, Lista de asistencia a talleres de orientación). Dos de ellos fueron realizados con anterioridad a la entrega de resultados PSU por lo que distintos estudiantes no sabían aún si cumplirían con los requisitos de puntaje. De este modo, el taller fue diseñado no solo para explicar el Cupo Ranking en particular, sino que también para mostrar las altas probabilidades de ingreso con la tenencia de un alto ranking de notas.

Para el presente año, se continuará con el mismo modelo y procedimiento a través del sitio web del programa. No obstante, se decidió utilizar el mismo sitio web para las distintas Instituciones de Educación Superior que ofrecen cupos por lo que se dejó un diseño uniforme.

Indicar estrategias y actividades para revertir los resultados en el caso de HITOS NO LOGRADOS.

Respecto al hito *Preselección y orientación* se decidió no conformar un comité para la selección y solo dejar al equipo de Ranking 850 a cargo de la selección definitiva de los cupos. En el proceso de Admisión 2016, se logró seleccionar a 37 estudiantes para la Universidad de Santiago (Ver anexo 34, Lista de seleccionados Cupo Ranking 850 2016) de los que, finalmente, se matricularon 28 estudiantes.

Objetivo Específico 3: Integrar vía admisión especial a un grupo de 80 estos estudiantes al Programa de Bachillerato de la USACH

Hitos - Objetivo Específico __					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2015 Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
HITO 1: Selección de estudiantes					
- Levantamiento de resultados en la PSU 2015 de los estudiantes preseleccionados	08-2015	12-2015		Sí	Lista de preseleccionados Cupo Ranking 850 (ANEXO 46)
- Reunión del comité para elaborar la selección definitiva de estudiantes	08-2015	12-2015		Sí	
- Convocatoria a estudiantes seleccionados y firma de compromisos	08-2015	12-2015		Sí	Carta de compromiso (ANEXO 47)
HITO 2: Matrícula de estudiantes					
- Matrícula de estudiantes seleccionados	08-2015	12-2015		Sí	Anexo 48 - Asistencia y Matriculados R850 - USACH
- Actividades de inducción al programa de Bachillerato y al PAIEP	01-2016	07-2016		Sí	Anexo 49 - Cronograma y Calificaciones Internado Verano 2016

Análisis Cualitativo del Avance del Objetivo Específico 3:

De acuerdo al modelo utilizado para la selección de los estudiantes, durante la última semana de diciembre del 2016 se realizó el proceso final de difusión del cupo ranking 850 por medio de llamados telefónicos a los estudiantes con ranking 850 puntos y PSU menor a 475, promedio entre matemática y lenguaje.



Se realizaron llamados telefónicos directamente a los estudiantes que obtuvieron 850 puntos ranking pero que no sobrepasaron los 475 PSU promedio en las pruebas de matemática y lenguaje. Del total de posibles estudiantes entre las regiones Metropolitana y O'Higgins, se realizaron 290 llamados telefónicos. El objetivo de este llamado fue informar a los estudiantes sobre el cupo ranking y la posibilidad de postular por medio del sitio web del programa para ser parte de él.

Como síntesis, después de todas las estrategias, se concretaron 173 postulaciones al sitio web, de los cuales 55 de ellos cumplieron con el requisito del puntaje (anexo 46, Lista de preseleccionados Cupo Ranking 850). De este número final, 50 postulantes cumplieron con todos los requisitos (ranking, PSU, asistencia a talleres y entrega de documentos) de los cuales, 45 fueron seleccionados para la USACH, 3 para la UAH y 2 en la UCSH de la Región Metropolitana.

Una vez cerrada la convocatoria y selección, se invitó a los estudiantes a firmar una carta de compromiso de participación en el programa, comenzando con el internado de verano (ver anexo 47, Carta de compromiso). Una vez enviado el compromiso, 37 estudiantes finalmente lo firmaron, los que pasaron a ser los seleccionados para el año 2016. Finalmente, como se describió en el objetivo N°2, 28 estudiantes se matricularon en la USACH, 2 en la UAH y 1 en UCSH en la Región Metropolitana y 11 en la UACH en sus sedes de Valdivia, Puerto Montt y Patagonia.

La actividad de inducción y de nivelación de los nuevos estudiantes se realizó durante el mes de enero de 2016. A los participantes se les envió el cronograma de las actividades, conocidas como Internado de Verano (Ver anexo 39, Cronograma Internado de Verano). Esta actividad se realizó para todos los estudiantes del Cupo Ranking 850, más los estudiantes que ingresan por vía PACE y Propedéutico (Anexo 48 - Asistencia y Matriculados R850 - USACH) como un actividad común.

Las estrategias de nivelación realizadas se mantendrán para el próximo proceso y se llevarán a cabo entre enero y marzo del 2017.

Objetivo Específico 4: Nivelar, monitorear y acompañar a estos estudiantes mediante los subprogramas del PAIEP, DTT, SAT y SOS, antes mencionados, pero con una intensidad mayor, acorde a sus necesidades.

Hitos - Objetivo Específico __				
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM	Fecha cumplimiento	Logrado al 30/06/2015	Medios de Verificación definidos en PM

	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)	REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	<i>Señalar:</i> Sí, NO o N/A	
HITO 1: Internados de Verano					
- <i>Internado de matemática</i>	08-2015	12-2015	01-2016	Sí	(Anexo 48 - Asistencia y Matriculados R850 - USACH) (Anexo 49 - Cronograma y Calificaciones Internado Verano 2016)
- <i>Internado de lectoescritura</i>	08-2015	12-2015	01-2016	Sí	(Anexo 48 - Asistencia y Matriculados R850 - USACH) (Anexo 49 - Cronograma y Calificaciones Internado Verano 2016)
- <i>Internado de Gestión personal</i>	08-2015	12-2015	01-2016	Sí	(Anexo 48 - Asistencia y Matriculados R850 - USACH) (Anexo 49 - Cronograma y Calificaciones Internado Verano 2016)
- <i>Evaluación del internado de verano</i>	01-2016	07-2016		Sí	
HTO 2: Inicio de tutorías y talleres permanentes					
- <i>Ceremonia de asignación de tutores</i>	01-2016	07-2016		Sí	
- <i>Realización de las primeras tutorías</i>	01-2016	07-2016		Sí	Anexo 50 - Informe Académico R850 2015
- <i>Talleres del primer semestre</i>	01-2016	07-2016		Sí	Anexo 50 - Informe Académico R850 2015
- <i>Jornada de evaluación del primer semestre</i>	01-2016	07-2016		N/A	
HITO 3: Internados de Invierno					
- <i>Difusión de actividades electivas y obligatorias de invierno</i>	01-2016	07-2016		No	
- <i>Inscripción en actividades de invierno</i>	01-2016	07-2016		No	
- <i>Internado de nivelación obligatorio</i>	01-2016	07-2016		No	
- <i>Actividades electivas de invierno</i>	01-2016	07-2016		No	

Hitos - Objetivo Específico					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2015 Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
HITO 4: Inicio de tutorías y talleres permanentes del segundo semestre					
- <i>Asignación o confirmación de tutores del segundo semestre</i>	08-2016	12-2016	08-2016	N/A	
- <i>Talleres del segundo semestre</i>	08-2016	12-2016	08-2016	N/A	
- <i>Jornada de evaluación del segundo semestre</i>	08-2016	12-2016	08-2016	N/A	
HITO 5: Internado de Verano año 2					
- <i>Difusión de actividades electivas y obligatorias de verano</i>	08-2016	12-2016	03-2017	N/A	
- <i>Inscripción en actividades de verano</i>	08-2016	12-2016	01-2017	N/A	
- <i>Internado de nivelación obligatorio</i>	08-2016	12-2016	03-2017	N/A	
- <i>Actividades electivas de verano</i>	08-2016	12-2016	03-2017	N/A	

Análisis Cualitativo del Avance del Objetivo Específico 4:

En primer lugar, es necesario destacar el plan de monitoreo y acompañamiento de los 10 estudiantes que ingresaron a la carrera de bachillerato por el plan 'Piloto 1' y de los 28 matriculados que ingresaron en el proceso 2016.

Los 10 estudiantes participaron de la Escuela de Verano realizada en enero de 2015 (USA1302), luego una vez ingresados a la Universidad, a partir de marzo se incorporó al equipo un estudiante que realizaba su práctica profesional de la carrera de Trabajo Social para realizar el proceso de acompañamiento y a su vez levantar un proceso investigativo que permitiera desarrollar un plan de intervención complementario para el 2016. El estudiante en práctica, por medio de un plan de intervención (ver anexo 6 - Plan de intervención R850), integró el trabajo de acompañamiento con los subprogramas de PAIEP (PAIEP, DTT, SAT y SOS) en donde se han



concretado resultados exitosos. Ninguno de los estudiantes ha desertado y las necesidades particulares de ellos no se escapan a la realidad que conforma el universo de estudiantes del programa de bachillerato que cursa primer año (para detalles en su rendimiento, ver Anexo 50 - Informe Académico R850 2015). Luego del término del primer año, es posible observar que la asignatura crítica corresponde a matemática. Solo un estudiante ha sido derivado por medio del programa SOS (Sistema de orientación Psicosocial).

Sumado a lo anterior, se incorporó un profesional de Trabajo Social de profesión el que continuó con el plan realizado durante el 2015 (ANEXO 41 – Concurso para trabajador social - USA 1410). Además, como se mencionaba en el análisis cualitativo del objetivo N°1, se sumó un estudiante en práctica de la misma carrera para profundizar el trabajo realizado durante el 2015 y problematizando nuevas aristas del programa durante el 2016 (Anexo 18 – Plan de Acompañamiento Integral R850). Además, se suma al trabajo de acompañamiento de la nueva generación del programa. -

La generación 2016 participó del internado realizado en enero de este año junto a estudiantes de los programas Propedéutico y PACE. La finalidad corresponde a la nivelación académica y generar lazos entre los distintos estudiantes que componen el programa. (Anexo 49 - Cronograma y Calificaciones Internado Verano 2016) (Anexo 48 - Asistencia y Matriculados R850 - USACH). En relación a la evaluación del Internado, se concluyó que, para el 2017, se realizará durante las dos primeras semanas de marzo previo al ingreso a clases de los estudiantes. Realizar las actividades en marzo beneficia a los estudiantes que provienen de establecimientos técnico-profesionales que durante el verano deben realizar su práctica para concluir con sus estudios de enseñanza media. Además, la realización del Internado en marzo les permite a los estudiantes darle mayor continuidad a sus estudios ya que inician el semestre académico inmediatamente después de haber finalizado el Internado.

En relación a las tutorías y talleres, los estudiantes Ranking 850 han asistido regularmente tanto la generación 2015 como 2016. Así, ha sido posible visualizar que, en promedio, los estudiantes Ranking 850 asisten a dos tutorías por semana, casi una tutoría más que la media de los estudiantes (Anexo 50 - Informe Académico R850 2015).

Por último, cabe destacar que los internados de invierno no se han realizado en ninguno de los dos años. Durante el 2015 la complejidad se dio por las movilizaciones estudiantiles donde el semestre académico finalizó a fines de septiembre. Para el año 2016, aún no está decidido si se realizará la actividad.

1.2 Avance de Indicadores del Convenio de Desempeño

En documento Excel adjuntado

Análisis Cualitativo del Avance de Indicadores

Los indicadores N°1 y N°3 no pueden reportarse, por cuanto a la fecha no se ha recepcionado la información por parte del MINEDUC respecto de los quintiles.

Respecto del indicador N°2 se observa un aumento respecto del valor meta que fue estimado en 23% y según información institucional, en 2016 alcanza a un 36%.

Los indicadores N°4 y N°5 se encuentran bajo el valor meta esperado, pues la tasa de retención efectiva en 2016 es de 79% y la esperada era de 89% y la tasa de retención de estudiantes de los quintiles Q1, Q2 y Q3 del año 2015 es de 81%, versus la esperada de 89%.

1.3 Resumen Ejecución de Recursos del Convenio de Desempeño (\$ Nominales)

Ítem	(1) Presupuesto Vigente \$			(2) Gastos devengados \$: Efectivos + Gastos por pagar al 30/06/2016						(1-2) Saldo Presupuestario \$ al 30/06/2016		
	Mineduc	Institución	Total	Mineduc			Institución			Mineduc	Institución	Total
				(a) EFECTIVO	(b) POR PAGAR	(c = a+b) DEVENGADO	(d) EFECTIVO	(e) POR PAGAR	(f = d+e) DEVENGADO			
Bienes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Obras menores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de consultoría	5.000	-	5.000	-	5.000	5.000	-	-	-	5.000	-	5.000

Servicios de no consultoría	25.500	-	25.500		25.500	25.500		-	-	25.500	-	25.500
Total gastos adquiribles	30.500	-	30.500	-	30.500	30.500	-	-	-	30.500	-	30.500
Formación de RRHH	-	-	-		-			-	-	-	-	-
Transporte	2.220	-	2.220	1.743	477	2.220		-	-	477	-	477
Seguros	-	-	-		-	-		-	-	-	-	-
Viáticos	1.200	-	1.200	516	684	1.200		-	-	684	-	684
Costos de inscripción	-	-	-		-	-		-	-	-	-	-
Honorarios	1.600	-	1.600		1.600	1.600		-	-	1.600	-	1.600
Sueldos	31.500	-	31.500	17.298	14.202	31.500		-	-	14.202	-	14.202
Gastos pedagógicos y de aseguramiento de la calidad	30.580	906	31.486	8.922	21.658	30.580	906	-	906	21.658	-	21.658
Mantenimiento y servicios	2.400	2.094	4.494	1.622	778	2.400		2.094	2.094	778	2.094	2.872
Servicios básicos	-	-	-		-	-		-	-	-	-	-
Impuestos, permisos y patentes	-	-	-		-	-		-	-	-	-	-
Total gastos recurrentes	69.500	3.000	72.500	30.100	39.400	69.500	906	2.094	3.000	39.400	2.094	41.493
Total \$	100.000	3.000	103.000	30.100	69.900	100.000	906	2.094	3.000	69.900	2.094	71.993

Notas:

(1) Presupuesto Vigente \$: 103.000.000

(2) Gastos devengados \$: 50.751.631 al 15/07/2016. Estos gastos incluyen sueldos comprometidos hasta diciembre de 2016, pago de ayudantes y becas de trabajo.

(1)-(2) Saldo Presupuestario \$ 52.248.369 al 15/07/2016. El saldo presupuestario se encuentra planificado para el segundo semestre para actividades de difusión de Ranking 850, viajes del equipo profesional a regiones, servicios de no consultoría y pago de becas de trabajo a tutores en el segundo semestre.

50.751.631 Inserto imagen resumen de cuentas - Sistema de Rendición Financiero UCI

(Compilado desde fecha de inicio legal al 30/06/2016)



Nombre Institución
Nombre Convenio
Código Convenio
Director de Convenio
N° de Cuenta Corriente
Banco


Declaración de Ingresos y Gastos Oficial
Convenios / Proyecto
(Movimientos al 30 de Junio de 2016)

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO
INSERCIÓN ACADÉMICA DE ESTUDIANTES CON MÁXIMO RENDIMIENTO ESCOLAR EN CONTEXTO.
USA1410
MARCELA ORELLANA MUJERMANN
0-000-6873237-9
SANTANDER
Año 2016
Periodo Junio, 2016

Presupuesto
Total Depositado
TOTAL GASTOS EFECTIVOS
GASTOS RECURRENTES
FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
TRANSPORTES
SEGUROS
VIATICOS
COSTOS DE INSCRIPCIÓN
HONORARIOS
SUELTOS
GASTOS PEDAG. Y DE ASEGUR. DE LA CALIDAD
MANTENIMIENTO Y SERVICIOS
SERVICIOS BÁSICOS
IMPUESTOS, PERMISOS Y PATENTES
GASTOS ADQUIRIBLES
BIENES
OBRAS MENORES
SERVICIOS DE CONSULTORIA
SERVICIOS DE NO CONSULTORIA
SALDO POR EJECUTAR

	ACUMULADO			MONTOS DEL PERIODO Junio, 2016		
	Mineduc	Contraparte	Total	Mineduc	Contraparte	Total
Presupuesto	100.000.000	3.000.000	103.000.000			
Total Depositado	100.000.000	3.000.000	103.000.000			
TOTAL GASTOS EFECTIVOS	30.100.497	906.066	31.006.563	3.775.348	0	3.775.348
GASTOS RECURRENTES	30.100.497	906.066	31.006.563	3.775.348	0	3.775.348
FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	0	0	0	0	0	0
TRANSPORTES	1.742.726	0	1.742.726	352.286	0	352.286
SEGUROS	0	0	0	0	0	0
VIATICOS	516.316	0	516.316	242.988	0	242.988
COSTOS DE INSCRIPCIÓN	0	0	0	0	0	0
HONORARIOS	17.297.539	0	17.297.539	1.503.724	0	1.503.724
SUELTOS	0	0	0	0	0	0
GASTOS PEDAG. Y DE ASEGUR. DE LA CALIDAD	6.672.000	0	6.672.000	1.551.000	0	1.551.000
MANTENIMIENTO Y SERVICIOS	3.181.785	906.066	4.087.851	125.350	0	125.350
SERVICIOS BÁSICOS	690.131	0	690.131	0	0	0
IMPUESTOS, PERMISOS Y PATENTES	0	0	0	0	0	0
GASTOS ADQUIRIBLES	0	0	0	0	0	0
BIENES	0	0	0	0	0	0
OBRAS MENORES	0	0	0	0	0	0
SERVICIOS DE CONSULTORIA	0	0	0	0	0	0
SERVICIOS DE NO CONSULTORIA	0	0	0	0	0	0
SALDO POR EJECUTAR	69.899.503	2.093.934	71.993.437			


Welisse Pérez Cortés
Coordinador Financiero
Universidad de Santiago de Chile


Sandra Salinas Calderón
Coordinadora Alternativa
Universidad de Santiago de Chile



1.4 Análisis de la Ejecución Financiera

Notas:

La ejecución está conforme lo planificado y aprobado en la lista de BBySS.

2 Aspectos relevantes sobre implementación del Convenio de Desempeño

Resumir los siguientes aspectos:

2.1 Logros y desempeños notables

El mayor logro es que ninguno de los 10 estudiantes R850 ingresados el 2015 ha desertado. En comparación con una experiencia piloto desarrollada por USACH en el 2006 que desertaron 7 de 8, lo ocurrido con los R850 es una excelente noticia. La diferencia es que en esa primera experiencia no hubo ningún tipo de acompañamiento.

2.2 Logros tempranos y no previstos

Un logro no previsto corresponde a las alianzas de trabajo internas y externas a la Universidad. Entre las internas, se desarrolló una alianza con la Facultad Tecnológica y el Departamento de Ingeniería Industrial, donde se trabajó de manera conjunta y estratégica, en la realización de actividades masiva de difusión impulsada por el programa. En las externas, corresponde a la alianza generada con diferentes corporaciones y departamentos de educación municipales, además de la SEREMI, con quienes se está trabajando durante este segundo año de ejecución del proyecto para la difusión y alcance con los distintos establecimientos.

Durante el primer semestre, en conjunto con el trabajo de la red, se ha logrado retener a los 10 estudiantes que ingresaron el 2015 y 24 que lo hicieron este año 2016, que hoy forman parte del programa, además de los 13 estudiantes que están en las otras tres universidades (UAH, UCSH, UACH). Se ha podido realizar un monitoreo general observando que el rendimiento académico no se aleja significativamente de la media, y a medida que se ha desarrollado el semestre, la diferencia del promedio de las calificaciones de los estudiantes del programa en comparación con los del promedio de los estudiantes de bachillerato ha disminuido.

Un segundo logro previsto corresponde a la difusión y convocatoria a participar en las actividades organizadas por el programa, donde se ha establecido el contacto con diversos establecimientos de la Región Metropolitana y la Región del Libertador Bernardo O'Higgins.



El tercer logro corresponde a la convocatoria y compromiso de trabajo de observadores de otras instituciones de educación superior con programas de inclusión, para el monitoreo, la construcción conjunta y ejecución del modelo. Las diferentes instituciones de educación superior se han juntado en el Directorio de manera regular en la Universidad de Santiago.

Un cuarto logro dice relación con el despliegue de diferentes estrategias de difusión y posicionamiento del Ranking 850 en los medios de comunicación, como también en las diferentes comunidades educativas.

Un impacto no contemplado originalmente es el aporte de los estudiantes R850 adultos (mayores de 30 años). Estos son un ejemplo de superación muy bien valorado para los otros estudiantes. Y también por los académicos de Bachillerato

2.3 Dificultades para el avance (externas e internas)

La dificultad que se mantiene hasta ahora es la gran dispersión que existe de los estudiantes 850 en cada una de las regiones, lo que implica utilizar diferentes estrategias para poder llegar a los distintos establecimientos. De este modo, por medio de las 3 estrategias de difusión descritas, más la etapa de llamados telefónicos al final del proceso de convocatoria y selección, se ha logrado llegar a distintos contextos. No obstante, es necesario continuar desarrollando estas diferentes estrategias en términos de eficacia y eficiencia.

Por otra parte, este año 2016 se está trabajando en función de ampliar la red de observadores (Directorio) para poder contar con más cupos durante el proceso de admisión 2017.

2.4 Desafíos

Para el año 2016, el principal desafío corresponde a lograr concretar la permanencia del total de estudiantes inscritos en el Cupo Ranking 850, logrando un acompañamiento efectivo durante su primer año de bachillerato. Para concretar este desafío, el Ranking 850 se acopla a las actividades realizadas por PAIEP además de contar con profesionales y un practicante durante el transcurso del año académico.



Por otra parte, el segundo desafío corresponde a continuar con la difusión en los diferentes establecimientos y poder consolidar la entrega de información a la diversidad de contextos de los estudiantes 850.

Por último, el tercer desafío consiste en poder continuar en la replicabilidad del modelo y su consideración dentro de la Reforma de la Educación Superior. Hasta ahora 4 universidades se han unido al programa y comenzarán el 2016 con los primeros cupos.

2.5 Acciones y estrategias para la institucionalización, proyección y sustentabilidad de la iniciativa

La presente propuesta es implementada por el Programa de Acceso Inclusivo, Equidad y Permanencia (PAIEP) de la Universidad de Santiago de Chile. El PAIEP es un Programa de la Vicerrectoría Académica, creado con el propósito de articular las vías de acceso que valoran el alto rendimiento escolar en contexto con acciones de permanencia tendientes a garantizar la retención y el éxito académico de los estudiantes que ingresan a la Universidad de Santiago.

Con esta perspectiva en el año 2012 se crea el PAIEP, con financiamiento de dos Fondos de Fortalecimiento Institucional (USA1199 y USA1299), el último aprobado por un período de 5 años. En el año 2013, a partir de la Resolución 05061, El PAIEP se crea como programa funcional de la Vicerrectoría Académica.

En el contexto del crecimiento del Programa, en cuanto a la cantidad de alumnos atendidos y de actividades asociadas al desarrollo de 15 proyectos ¹ desde su creación en 2012, el PAIEP se encuentra en un proceso de evaluación de su orgánica para institucionalizarse como una unidad (A partir del Convenio Marco “Plan de fortalecimiento institucional de la Universidad de Santiago de Chile: creación de las bases para su implementación”) orientada a la articulación de las políticas de acceso hasta la titulación oportuna de estudiantes de alto rendimiento escolar en contexto. En este proceso, es que se conformó una gran área de “Servicios académicos para el aprendizaje y la Permanencia” (SAAP), con el propósito de integrar diversas acciones de acompañamiento académico que progresivamente se han interrelacionado.

Liderado por la Vicerrectora Académica, Dra. Patricia Pallavicini, el PAIEP es dirigido por el Dr. Francisco Javier Gil, Director a su vez de la Cátedra UNESCO de Inclusión en Educación Superior Universitaria, que cuenta actualmente con un equipo interdisciplinario de 74 profesionales, más de 40 ayudantes de apoyo administrativo y con 230 tutores académicos.

¹ Sintéticamente, el PAIEP se ha adjudicado 15 proyectos como son: 2 fondo de Fortalecimiento de las Universidades del Consejo de Rectores (USA 1199 y USA1299), 4 proyectos de Beca de Nivelación Académica (BNA2012-2013-2014-2015), 4 proyectos de Convenios de desempeño (USA1305, USA1302, USA1410, USA1408), 1 Fondo de Desarrollo Institucional, (USA1505) 1 Fondo del Servicio Nacional de Discapacidad (SENADIS) y 3 Fondos asociados al Programa PACEN (PACE 2014-2015-2016) .



La vinculación del PAIEP con las unidades mayores se organiza a través de un Consejo Asesor, conformado por la Vicerrectora Académica, Vicerrector de apoyo al estudiante, Director de Pregrado, Decanos de las 7 Facultades, el Director de la Escuela de Arquitectura y la Directora del Programa de Bachillerato; que se reúne bimensualmente para evaluar los avances del PAIEP y acuerda estrategias de mejoramiento continuo.

2.6 Cumplimiento de compromisos derivados de la implementación del Convenio, señalar:

Mediante la construcción del modelo en la red conformada por el directorio, se avanzó en la replicabilidad del programa en otras instituciones de educación superior. Junto con la creación del Directorio, además de conformar el modelo con el que se seleccionarían y acompañarían a los estudiantes R850, se contemplaron las instancias necesarias para poder difundir y promover la implementación del programa en otras universidades. De este modo, se ha cumplido con el compromiso de replicabilidad en cuatro nuevas instituciones, considerando como base la experiencia de la Universidad de Santiago. En términos cuantitativos, se amplió el número de cupos en 60, además de los nuevos 40 cupos disponibles en la Universidad de Santiago, sumando en total 100 cupos disponibles en cinco instituciones de educación superior del país, apuntando a una mayor cobertura, dado que el problema es observable en todas las regiones.

Bajo esta misma línea, se pretende continuar con la promoción del modelo en nuevas instituciones de educación superior, difundiendo la experiencia de las 5 universidades. Con ello, se espera que el segundo año del proyecto (2016) se logre aumentar la cantidad de cupos en otras universidades del país.

Por último, el rol del Directorio será crucial durante el 2016 para observar el funcionamiento del modelo en las distintas universidades, de tal forma escalar a la política pública.

3 Percepción sobre la Implementación y Avance de Logros del Convenio de Desempeño (Anual)

Resumir la percepción de actores relevantes y pertinentes a la implementación de la iniciativa:

Autoridades Universitarias, Académicos, Estudiantes, Funcionarios, Actores Externos, Otros.

3.1 Percepción de Autoridades Universitarias

La percepción de las Autoridades Universitarias se recoge en las reuniones del directorio conformado con miembros de diversas universidades del país. A la fecha, ha sesionado en cuatro ocasiones.

La Universidad de Santiago, en lo que respecta a los procesos de admisión a la Educación Superior, ha sido pionera en la valoración de la trayectoria escolar de los estudiantes por sobre las pruebas estandarizadas. De este modo, entre 1992 a 2004 bonificó el puntaje en la Prueba de Selección Universitaria (PSU), antes Prueba de Aptitud Académica (PAA), a los estudiantes que se encontraban en el 15% de mejor desempeño en sus establecimientos. En la misma línea, desde el 2007 desarrolla el Programa Propedéutico, que permite el ingreso a la educación superior a estudiantes de establecimientos vulnerables, sin exigir resultados en la PSU. Este programa dado su éxito ha sido replicado y actualmente se desarrolla por 15 Universidades a lo largo del país. Considerando estos antecedentes, la UNESCO desde el año 2012 decide crear la Cátedra de Inclusión en Educación Superior con sede en la USACH, desde el programa de Acceso Inclusivo, Equidad y Permanencia (PAIEP).

En síntesis, la Universidad busca, se compromete y promueve el talento académico por sobre las estructuras sociales que obstruyen su desarrollo. Y, a través de este cúmulo iniciativas, ha buscado a los jóvenes que, independiente de la calidad de la formación que recibieron en su etapa escolar, pueden desempeñarse exitosamente en la vida universitaria, disponiendo para ellos de sistemas de nivelación y orientación psicosocial que aseguran que estos talentos se desplieguen en todas sus capacidades.

En este sentido, este PM, el PACE y el PAIEP en general reflejan los valores institucionales y se suma a la historia de una Universidad con 165 años de historia que ha representado desde su origen en la Escuela de Artes y Oficios (1849) y luego en la Universidad Técnica del Estado (1947), un espacio de formación universitaria que ha asumido la formación de los ciudadanos en forma inclusiva,



acogiendo y promoviendo la diversidad social: “Asumimos el rol histórico que la sociedad le ha entregado a la Universidad, en cuanto a captar a los mejores estudiantes con independencia de su proveniencia socioeconómica. Seguiremos siendo una institución que impulsa la movilidad social” (Plan Estratégico Institucional 2011-2015)

3.2 Percepción de Académicos

A la fecha no se han recogido las percepciones de académicos de manera sistemática. Se ha recibido algunas percepciones de académicos del programa de bachillerato, carrera a la que ingresan los estudiantes del R850. Para completar la información, se planea recoger la visión de los académicos por medio de entrevistas durante el primer de 2016.

3.3 Percepción de Estudiantes

El PAIEP constantemente desarrolla instrumentos para recoger la percepción de los estudiantes. Para la plataforma virtual se desarrollará una encuesta automática una vez que los estudiantes hagan uso de ella.

Sumado a lo anterior, se recoge constantemente la percepción de los estudiantes del programa R850 en donde se reúnen una vez al mes con un profesional del equipo. Parte importante de la percepción de los estudiantes se puede observar en profundidad en la Tesis para optar a Título de Trabajo Social, Titulada “Rompiendo el Paradigma del Talento Académico”, de Juan Pablo Labarca (ver ANEXO 43).

3.4 Percepción de Funcionarios

El PAIEP tiene contemplado desarrollar una encuesta de percepción (segundo semestre de 2016) en una muestra de funcionarios de la Universidad de Santiago, de tal forma de conocer el impacto comunicacional que tienen las distintas acciones que desarrolla el Programa.



3.5 Percepción de Actores Externos

La percepción de externos se focaliza en dos ámbitos. Por un lado, a través de las reuniones de directorio, es posible obtener la percepción de profesionales destacados que trabajan en programas de inclusión en diferentes universidades del país. Debido a que el espacio de las reuniones implica el trabajo de observación del funcionamiento del programa R850, constantemente se han recibido las percepciones y visiones externas.

En la misma línea anterior, se ha trabajado en diversas exposiciones a actores de otras universidades para fortalecer la red en torno al cupo ranking 850 y así implementar el cupo en otras instituciones de educación superior.

Por otro lado, a través de las actividades masivas de difusión es posible recibir la percepción de estudiantes, docentes y directivos de establecimientos con perfil R850. En la primera actividad masiva de difusión, realizada el 24 de junio del 2015, y la segunda actividad realizada el 17 de mayo del 2016, fue posible recoger percepciones de los estudiantes por medio del levantamiento de información con una encuesta. Por otra parte, a partir de los talleres de orientación de los estudiantes inscritos correspondientes al modelo de selección, fue posible levantar información acerca de la forma en que se han enterado los estudiantes del cupo ranking y su percepción sobre el proceso.

4 Anexos Obligatorios

4.1 Planilla Excel Indicadores Banco Mundial - *Enviar documento adjunto*

4.2 Planilla Excel Formato de Inventarios CD - *Enviar documento adjunto*

5 Anexos Complementarios de la Institución (Opcional)